

Prot. n. 1003

li, 16/07/2018

ALLE AZIENDE ASSOCIATE
SETTORE TURISMO

LORO SEDI

Oggetto: Nuovo servizio di Confindustria a supporto del marchio Puglia Loves Family.

Vi informiamo che la Regione Puglia – Assessorato al Welfare ha approvato il Programma attuativo per rendere la Puglia un territorio amico delle famiglie e promuovere, in generale, la parità di genere, la conciliazione vita-lavoro e famiglia lavoro.

La **Confindustria Puglia** sta partecipando e promuovendo il progetto di una Puglia amica delle famiglie per contribuire a rendere la nostra regione un territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e le persone attraverso la promozione del marchio **Puglia Loves Family**.

Il marchio, registrato presso la Camera di Commercio di Bari in data 18/1/2017, è garanzia di servizi e standard rispondenti alle esigenze dei nuclei familiari.

La Regione Puglia ha istituito Disciplinari settoriali per definire gli standard qualitativi di servizio e/o le politiche di prezzo che dovranno essere rispettati per la certificazione e l'ottenimento del marchio.

Ad oggi i disciplinari approvati riguardano i seguenti settori:

- Attività ricettive (esercizi alberghieri di qualunque categoria operanti sul territorio pugliese)
- Attività Culturali (Musei di varia tipologia, Teatri, Cinema, Biblioteche, Eventi temporanei)
- Stabilimenti balneari
- Attività Commerciali (pubblici esercizi che somministrano alimenti e bevande)
- Pubblica Amministrazione – Comuni

Tutti gli operatori che richiedano il Marchio e che agiscono in questi diversi settori sono chiamati ad individuare strategie per il miglioramento dei propri servizi, nell'ottica dei bisogni espressi dalla famiglia. L'obiettivo della Regione è soprattutto quello di condivisione del progetto con lo scopo di far sentire le famiglie che visitano la Puglia o che ci vivono a sentirsi accolte nelle strutture Family Friendly, richiedendo un investimento minimo per l'ottenimento del Marchio in questione.

L'ottenimento del marchio scaturisce da un percorso valutativo effettuato da un apposito organismo regionale sulla base di disciplinari settoriali costruiti insieme ai rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolti per i singoli settori.

I requisiti da possedere riguardano alcuni aspetti strutturali legati agli spazi comuni e di gioco per i bambini, all'arredamento e attrezzature delle stanze e dei servizi, alle tariffe preferenziali, alle attività complementari.

All'interno del sito <http://family.regione.puglia.it/> potrete trovare la modulistica, la documentazione e i disciplinari di interesse per singoli settori merceologici. La modulistica va compilata in ogni singola parte della scheda.

Chi ottiene una valutazione positiva, con conseguente attribuzione del marchio, entra a far parte del circuito "Puglia loves Family" e potrà essere facilmente riconoscibile grazie agli strumenti di comunicazione che verranno resi disponibili agli stessi operatori. La Regione Puglia, divulgherà all'interno di fiere nazionali ed internazionali il network, inserirà la struttura all'interno del sito regionale <http://family.regione.puglia.it/> ed anche all'interno del network regionale del turismo www.viaggiareinpuglia.it.

La Regione si impegna a promuovere, attraverso una costante e capillare attività di comunicazione, gli operatori family friendly regolarmente riconosciuti e registrati sul portale.

Per qualsiasi informazione e/o per un supporto nella compilazione della domanda le aziende interessate possono contattare Francesca Blasio (Tel. 080.5010600 e Email: confindustriapuglia@confindustriapuglia.it) oppure Cecilia Paulicelli (Tel. 0883 332184 o Email: paulicelli@confindustria.babt.it) che seguono il progetto per il nostro sistema confindustriale.

Cordiali saluti.

f.to IL DIRETTORE GENERALE
(Dr. Enrico Barbone)